「非広告媒体宣言」

本活動は、大学生が主体となり、学生のための金融経済教育を、20年という時間軸で社会的に前進させていく非営利活動です。

学生・学校・企業・地域をつなぐ 日本最大級の金融経済・キャリア教育プラットフォーム（循環型 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS）

全国の中学校 約10,000校・高校 約5,000校 × 上場企業 約4,000社 × 未上場企業 約1,000社 を結ぶ金融経済教育プラットフォーム

企業

未上場の扉（対象 未上場企業約1,000社）



学生 業界地図（対象 上場企業 約4,000社／未上場企業 約1,000社）



未来金融研究部（対象 上場企業約4,000社）



株トラカップ 後援（実績）

文部科学省　金融庁　各自治体

未来金融研究部　全国大学支部

34大学 支部　約120名（2026年7月現在）


甲南大学支部


名古屋大学支部


名城大学支部


大阪国際大学支部


一橋大学支部


法政大学支部


大阪大学支部


中央大学支部


立命館大学支部


近畿大学支部



京都大学支部


明治大学支部


慶応義塾大学支部


武蔵野大学支部


岡山大学支部

❶ 企業取材

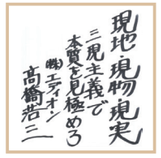
HR



上場企業 取材風景
（実績 約180社）

❷ 企業情報

CSR



キャリア教育教材
（企業役員 金言集）

❹ 全国大会参加

IR



株トラカップ ～Season4～
入賞者表彰式典(文部大臣賞)

❸ 情報配信

CSV



キャリア教育教材
（企業役員 動画）

学校

導入可能校（無料）

・中学校 約10,000校
・高校　約 5,000校



株式売買シミュレーター 校内大会開催



株トラカップ
～Season5～
大会ポスター



学生支部出張授業風景 ／
学校内で大会開催


企業役員 金言集
（約100名）


キャリア教育教材
（企業役員 動画）

HR 人的資源（人材）
IR 投資家向け広報
CSR 企業の社会的責任
CSV 社会的／経済的な価値・利益の両方を創出